

## SADRŽAJ

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| UVOD.....                                                          | 4  |
| OBUKA ZAPOSLENIH.....                                              | 5  |
| 2.1.Pojam i definisanje obuke zaposlenih.....                      | 5  |
| 2.2.Značaj obuke zaposlenih.....                                   | 6  |
| 2.3.Veza sa ostalim aktivnostima ljudskih resursa .....            | 7  |
| 2.4.Učenje.....                                                    | 8  |
| 2.4.1. Teorija operantnog uslovljavanja .....                      | 8  |
| 2.4.2. Teorija društveno (socijalnog) učenja.....                  | 9  |
| 2.4.3. Teorija ciljeva.....                                        | 10 |
| 2.4.4. Teorija potreba.....                                        | 11 |
| 2.4.5. Teorija očekivanja.....                                     | 11 |
| 2.4.6. Teorija učenja odraslih.....                                | 12 |
| 2.4.7. Teorija obrade informacija.....                             | 12 |
| 2.4.8. Definisanje ciljeva obuke.....                              | 13 |
| 2.5. Izbor programa obuke.....                                     | 13 |
| 2.6. Organizovanje poslova obuke zaposlenih .....                  | 15 |
| 2.7. Savremeni trendovi .....                                      | 18 |
| 2.7.1. Organizacija koja uči.....                                  | 18 |
| 2.7.2. Menadžment znanja.....                                      | 19 |
| 2.8. Evaluacija kvaliteta obuke zaposlenih.....                    | 20 |
| 2.8.1. Vrste evaluacije.....                                       | 21 |
| 2.8.2. Kriterijumi evaluacije.....                                 | 21 |
| 2.8.3. Evaluacija kvaliteta izabranih kriterijuma ocjene.....      | 23 |
| 3.RAZVOJ ZAPOSLENIH.....                                           | 24 |
| 3.1. Pojam i definisanje.....                                      | 24 |
| 3.2. Tradicionalni oblici obrazovanja.....                         | 27 |
| 3.3. Procijena razvojnog potencijala zaposlenih.....               | 27 |
| 3.3.1. Majers-Brigzov tipski indikator MBTI.....                   | 27 |
| 3.3.2. Standardi za poređenje – benčmark.....                      | 30 |
| 3.4. Radno iskustvo.....                                           | 31 |
| 3.5. Interpersonalni odnosi.....                                   | 33 |
| 3.6. Razvoj i upravljanje karijerom.....                           | 34 |
| 4.TRENING AKADEMIJA U PRICEWATERHOUSE COOPERS-u.....               | 36 |
| 4.1. Savjetodavne usluge u oblasti obuke i razvoja zaposlenih..... | 37 |
| 4.2. Treninzi.....                                                 | 38 |
| 4.3. Opis treninga.....                                            | 38 |
| 5.ZAKLJUČAK.....                                                   | 39 |
| 6.LITERATURA .....                                                 | 40 |